



Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration

Das betriebswirtschaftliche Studium bildet Sie zum wissenschaftlichen Allrounder aus. Sie eignen sich Fachwissen in den wichtigsten betrieblichen Funktionsbereichen wie Mikro- und Makroökonomik, Finanzierung & Investition oder Kostenrechnung an. Zudem vertiefen Sie Ihre Soft Skill- und Business English-Kenntnisse. So sind Sie bestmöglich auf verantwortungsvolle Fachpositionen vorbereitet – in jeder Branche und in den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen.

Bachelor of Arts (B.A.) in International Management

Der Studiengang International Management befähigt Sie dazu, sicher und kompetent im internationalen Business aufzutreten. Sie erlangen nicht nur Fachwissen z. B. in den Bereichen Bilanzen & Steuern, Controlling oder International Finance & Accounting, sondern lernen auch, qualifiziert in deutscher und englischer Sprache zu kommunizieren und präsentieren. Die bilinguale Veranstaltungsstruktur sowie die Business English Kurse bereiten Sie somit bestmöglich auf einen weltweiten Einsatz vor.

FOM Hochschule

Die 1993 von Verbänden der Wirtschaft gegründete staatlich anerkannte gemeinnützige FOM Hochschule verfügt über 30 Studienorte in Deutschland. Als praxisorientierte Hochschule für Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Auszubildenden zugeschnitten.

Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in zahlreichen Kooperationen mit regionalen mittelständischen Betrieben sowie mit internationalen Großkonzernen.

FOM-Absolventen verfügen über solide Fachkompetenzen wie auch über herausragende soziale Kompetenzen und sind daher von der Wirtschaft sehr begehrt.

Veranstaltungsort:
FOM Hochschulstudienzentrum Berlin
Bismarckstraße 107
10625 Berlin

Noch Fragen? Dann rufen Sie uns an!

fon 0800 1 95 95 95 gebührenfrei
fax 0800 8 95 95 95 gebührenfrei
studienberatung@fom.de



fom.de

Aachen | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Darmstadt | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Freiburg | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marl | München | Neuss | Nürnberg | Offenbach | Siegen | Stuttgart | Unna | Wesel | Wuppertal

FOM897-B – 12/12

Für Fach- und Führungskräfte

Einladung zur Sonderveranstaltung
»From rags to riches: worauf es
beim erfolgreichen Entrepreneurship
wirklich ankommt«

Donnerstag | 21. Februar 2013 | 18:00 Uhr | Berlin





Die Veranstaltung im Überblick



(Alb-)Traum Entrepreneurship?

Laut statistischem Bundesamt belief sich die Zahl der Unternehmensgründungen in Deutschland im vorvergangenen Jahr auf etwa 680.000. Die Mehrzahl der Gründer scheitert allerdings im geschäftlichen Alltag, denn: Eine gute Geschäftsidee allein reicht nicht aus, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

Wie aber lautet das Geheimnis erfolgreicher Gründer? Gibt es Schlüsselfaktoren, die über Aufstieg und Fall bestimmen? Sollten Entrepreneurure über besondere Eigenschaften verfügen, um mit ihrem Business durchstarten zu können? Steckt möglicherweise in jedem ein erfolgreicher Gründer?

Die Beantwortung dieser und weiterer Fragen steht im Mittelpunkt der Veranstaltung »From rags to riches: worauf es beim erfolgreichen Entrepreneurship wirklich ankommt«.

Wir laden Sie herzlich ein, sich wertvolle Tipps zu holen und sich mit Experten zum Thema auszutauschen, damit der Traum vom eignen Unternehmen nicht zum Albtraum wird.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Um besser planen zu können, bitten wir um vorherige Anmeldung. Kerstin Schotter steht Ihnen unter Telefon 030 318623-12 oder per E-Mail kerstin.schotter@fom.de gerne zur Verfügung.

Veranstaltungsort

FOM Hochschulstudienzentrum Berlin
Bismarckstraße 107
10625 Berlin

Der Vortrag

»From rags to riches: worauf es beim erfolgreichen Entrepreneurship wirklich ankommt«

Die kritische Betrachtung des Entrepreneurships – mit all seinen Chancen und Risiken – steht im Mittelpunkt des Vortrags von Norman Thier. Nach einer kurzen Begriffsdefinition gibt der Referent einen Überblick über die Besonderheiten junger Unternehmen und die Herausforderungen, denen sie gegenüberstehen. Dabei geht Thier auch auf die Rolle des Entrepreneurs selbst bei der Bewältigung dieser Herausforderungen ein und kommt auf die persönlichen Voraussetzungen zu sprechen, über die Gründer verfügen sollten, damit ihr Projekt »Unternehmen« im Alltag bestehen kann.

Um den Teilnehmern den Schritt ins Entrepreneurship zu erleichtern, gibt der Experte zudem wertvolle Tipps für die praktische Umsetzung des Business-Modells und erklärt, wie die im Vortrag definierten Erfolgsfaktoren im unternehmerischen Alltag angewendet werden.

Der Referent



Norman Thier

Norman Thier, Diplom-Kaufmann (FH), war sieben Jahre lang in der Marketing-Abteilung bei Coca-Cola tätig, bevor er 2005 selbst zum erfolgreichen Entrepreneur wurde. So gründete er beispielsweise gemeinsam mit einem Partner das Unternehmen »Greenlife Value«, das heute – auch über Deutschlands Grenzen hinaus – Marktführer in seinem Segment ist.

Thier schreibt derzeit einen Ratgeber mit dem Titel »Erfolgreiches Entrepreneurship leben!«. Auszüge hieraus stellt er im Rahmen der Veranstaltung vor.